

Periódico: Expansión Política.

Título: Una menor transparencia de programas sociales en CDMX afectará en las elecciones.

Subtítulo: La transparencia se ha visto afectada durante la pandemia, explica la comisionada del Info-CDMX, María del Carmen Nava, y al no tener claridad de programas, éstos son vulnerables en las campañas.

Tema: Asistencia Social

Subtema: Menor transparencia de programas

Referencia: Navarrete, S. (31 de marzo de 2021). Una menor transparencia de programas sociales en CDMX afectará en las elecciones. Expansión Política. Recuperado de: <https://bit.ly/3qrN9Zc>

Resumen:

Una menor transparencia de programas sociales en CDMX afectará en las elecciones

Ante la pandemia de COVID-19, en la Ciudad de México se han destinado alrededor de 15,000 millones de pesos en 182 programas y acciones sociales durante 2020, así como enero y febrero de 2021. Sin embargo, apenas el 23.6% de dichos programas y acciones dan a conocer a quiénes fueron destinadas esas ayudas, de acuerdo con el Monitoreo de Programas y Acciones Sociales en COVID-19 desarrollado por el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (Info CDMX). La publicación de los padrones de beneficiarios permite detectar si se hace un uso parcial de ellos para beneficiar a grupos específicos, en especial en un año donde durante las campañas los candidatos y partidos competirán por gobernar 16 alcaldías y ocupar uno de los 66 puestos en el Congreso local. La mayoría de los programas y acciones son emitidos por las alcaldías que concentran 147, no obstante en 65 casos no fueron publicados en sus portales oficiales. “La transparencia siempre va a ir de la mano con la credibilidad de las propias instituciones.



Con independencia de si los titulares de las alcaldías quieren o no reelegirse, habla de una buena gestión tener información completa, oportuna, de calidad”, considera Nava.

Responsable: Itzel Bravo López